

**GABINETE PARA OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL****INCENTIVOS ESPECÍFICOS ATRIBUÍDOS EM 2009**

<b>ENTIDADE</b>	<b>INICIATIVA</b>	<b>INCENTIVO ATRIBUÍDO (EUROS)</b>
Centro de Estudos de Comunicação e Linguagens	Congresso Internacional – Emmanuel Levinas	2.600,00
Cofac (Universidade Lusófona)	Congresso 6.º SOPCOM / 4.º IBÉRICO / 8.º LUSOCOM	6.000,00
Universidade do Minho – Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade	Conferência “Jornalismo na Europa: Quem precisa de regulação?”	800,00
Associação Portuguesa de Radiodifusão (APR)	Rádios de Proximidade: Cooperação Estratégica	3.500,00
Universidade do Minho – Centro de Estudos de Comunicação	Seminário Científico do EuroMedia Research Group em Portugal	800,00
Associação Portuguesa de Imprensa (AIND)	Estudos sobre “Sistemas de Apoio à Imprensa Escrita em Portugal”	4.000,00
Obercom – Observatório da Comunicação	Realização de uma Conferência: “Tempos de Mudança, Media em Mudança”	4.000,00
Associação Gabinete de Imprensa de Guimarães	II Convenção de Jornalistas	800,00
Confederação Portuguesa dos Meios de Comunicação Social	Seminário “Os Media e o Desafio Digital”	2.500,00
Quatrocês – Consultoria, Comunicação, Conteúdos e Conhecimento, Lda.	Estudo sobre “Mercado, Análise e Indicadores do Pluralismo dos Media em Portugal”	7.300,00
Formalpress – Publicações e Marketing, Lda.	Estudo sobre “Categorias Profissionais e Profissões nos Meios de Comunicação Social”	6.127,50
Associação Portuguesa de Imprensa (API)	Estudo sobre “50 Anos da Associação Portuguesa de Imprensa”	6.000,00
Sindicato dos Jornalistas	Constituição de Federação de Jornalistas de Língua Portuguesa	3.000,00
<b>TOTAL</b>		<b>47.427,50</b>