

GABINETE PARA OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Incentivo à Investigação e à Edição de Obras sobre Comunicação Social concedido no 2.º Semestre de 2007

N.º	EMPRESA CANDIDATA	TÍTULO DA OBRA	AUTOR DA OBRA	INCENTIVO ATRIBUÍDO (EUROS)
1	Porto Editora, Lda.	O Jornalista em Construção	Joaquim Fidalgo	3.000,00
2	Imagens & Letras – Edição de Livros e Publicações, Lda.	Católicos nas Vésperas da I República. O Novo Mensageiro do Coração de Jesus (1881-1910) e a importância da imprensa religiosa	José António Ribeiro de Carvalho	3.000,00
3	Imagens & Letras – Edição de Livros e Publicações, Lda.	O Região de Leiria, uma história de afectos	Carlos Manuel Ferreira dos Santos Almeida	3.000,00
4	Formalpress – Publicações e Marketing, Lda	Estratégias Empresariais da Radiodifusão Pública e Privada	Renato Leite	3.000,00
5	Formalpress – Publicações e Marketing, Lda	Ética e Responsabilidade Social dos Media	Coordenação de Paulo Faustino	3.000,00
6	Sónia Maria Maia Carrilho	A Criança e a Televisão: Contributos para o Estudo da Recepção	Sónia Maria Maia Carrilho	3.000,00
7	Felisbela Maria Carvalho Lopes	TV e Espaço Público	Felisbela Maria Carvalho Lopes	3.000,00
TOTAL				21.000,00