

**INSTITUTO DA COMUNICAÇÃO SOCIAL****INCENTIVOS ESPECÍFICOS ATRIBUÍDOS EM 2006**

<b>ENTIDADE</b>	<b>INICIATIVA</b>	<b>INCENTIVO ATRIBUÍDO (EUROS)</b>
AIC – Associação de Imprensa de Inspiração Cristã	VI Congresso da AIC	7.614,00
AIC – Associação de Imprensa de Inspiração Cristã	Revista do VI Congresso	2.362,00
OBERCOM – Observatório da Comunicação	Apoio Financeiro ao OBERCOM previsto no Protocolo	74.819,68
Formalpress – Publicações e Marketing, Lda.	Manual de Utilização do Jornal nas Salas de Aulas	5.824,00
Quatrocês – Consultoria, Com. Conteúdos e Conh. Unipessoal, Lda	Concentração dos Media em Portugal: O Estado da Arte	14.176,00
Universidade do Minho – CECS	Conferência “A Nova Entidade Reguladora no Quadro das Políticas de Comunicação em Portugal”	2.386,00
Universidade do Minho – CECS	Colóquio sobre o tema “O Mau-Trato Infantil na Comunicação Social”	1.000,00
<b>TOTAL</b>		<b>108.181,68</b>