

## Incentivos Específicos

### INCENTIVOS ESPECÍFICOS ATRIBUÍDOS EM 2004

ENTIDADE	INICIATIVA	INCENTIVO ATRIBUÍDO (EUROS)
AIC – Associação de Imprensa de Inspiração Cristã	Conferências/Apresentações no âmbito do Desafios Urgentes à Imprensa de I. Cristã	7.300,00
AIND – Associação Portuguesa da Imprensa	X Congresso da Imprensa Portuguesa	60.000,00
AIND – Associação Portuguesa da Imprensa	Estudo Bareme da Marketest	125.000,00
APDSI – Associação para a Promoção e Desen. da Soc. De Informação	A Liberdade de Expressão na Internet	2.844,00
APR – Associação Portuguesa de Radiodifusão	Realização de Conferências Temáticas	10.000,00
ARIC – Associação das Rádios de Inspiração Cristã	14.º Encontro Nacional	1.500,00
Confederação Portuguesa dos Meios de Comunicação Social	Debate sobre mudanças na situação do mercado e na política de regulação da com. social	1.250,00
IPOM – Instituto de Pesquisa de Opinião e Mercado, Lda.	Estudo que potencialize a reflexão sobre as políticas para a comunicação social regional e local	17.568,00
IPOM - Instituto de Pesquisa de Opinião e Mercado, Lda.	Estudo para a determinação de uma política estratégica para os Meios C. Social	85.000,00
Leirimédia – Produções e Publicidade, Lda.	Realização da XII Gala da Rádio “Central FM”	7.000,00
OBERCOM	Realização duma Conferência Internacional “Televisão Interactiva : Avanços e Impactos”	15.760,00
OBERCOM	Publicação do Estudo – A Cadeia do Valor do Sector Audiovisual em Portugal	10.000,00
OBERCOM	Apoio Financeiro ao Obercom previsto no Protocolo	74.819,68
Rádio Universidade Marão – Cooperativa de Radiodifusão	Realização de Emissão Especial contra o Racismo	2.500,00

<b>REGIMPrensa, CRL</b>	<b>Publicação de 12 fascículos do projecto "Censura 16"</b>	<b>37.200,00</b>
<b>SOJOPOR – Sociedade Jornalística Portuguesa, Lda.</b>	<b>Comemoração do 33.º Aniversário do Jornal "O Emigrante-Mundo Português"</b>	<b>10.000,00</b>
<b>UNIR – União Portuguesa da Imprensa Regional</b>	<b>3.º Congresso em Terras do Brasil</b>	<b>40.000,00</b>
<b>UNIR – União Portuguesa da Imprensa Regional</b>	<b>Publicação do dossier sobre o 3.º Congresso</b>	<b>25.000,00</b>
<b>Universidade da Beira Interior</b>	<b>Congresso Internacional de Ciências da Comunicação – II Ibérico</b>	<b>8.500,00</b>
<b>Universidade da Beira Interior</b>	<b>Congresso Internacional de Ciências da Comunicação – VI Lusocom</b>	<b>10.000,00</b>
<b>TOTAL</b>		<b>551.241,68</b>