

**Incentivo à Edição de Obras sobre Comunicação Social concedido no  
2.º Semestre de 2003**

<b>ENTIDADE CANDIDATA</b>	<b>TÍTULO DA OBRA</b>	<b>AUTOR DA OBRA</b>	<b>INCENTIVO ATRIBUÍDO (EUROS)</b>
Edições MinervaCoimbra	Compreender os Media – As extensões de Marshall McLuhan	Filipa Subtil	€3.000,00
Edições MinervaCoimbra	Jornalismo Online : Problemas técnicos e deontológicos	José Pedro Castanheira	€3.000,00
Edições MinervaCoimbra	25 de Abril – A transição dos media	Mário Mesquita	€3.000,00
Edições MinervaCoimbra	Hannah Arendt : O Conceito de espaço público	Carla Martins	€3.000,00
Edições MinervaCoimbra	O Fio do Corpo – Comunicação, Liturgia e Estética	José Augusto Mourão	€3.000,00
Edições MinervaCoimbra	Recursos Retórico – Estilísticos nos títulos das notícias – intencionalidade ou acaso?	Mário Pinto e Wlodzimierz Josef	€3.000,00
Edições MinervaCoimbra	Diário dos Media – Os primeiros cem dias do Século XXI em debate na Internet	Vários autores	€3.000,00
Mar da Palavra – Edições, Lda	Costa Brochado – Um Intelectual Orgânico do Regime Salazarista	João Tiago Sousa	€3.000,00
<b>TOTAL</b>			<b>€4.000,00</b>