

**Incentivo à Edição de Obras sobre Comunicação Social concedido no
2.º Semestre de 2002**

ENTIDADE CANDIDATA	TÍTULO DA OBRA	AUTOR DA OBRA	INCENTIVO ATRIBUÍDO (Euros)
Edições Minerva Coimbra	A Comunicação: Temas e Argumentos	José Rebelo	€3.000,00
Edições Minerva Coimbra	O Cartaz Partidário em Portugal no Período Revolucionário (1974-1975)	Eduardo José Marcos Camilo	€3.000,00
Edições Minerva Coimbra	Opinião Pública, Media e Estratégia nas Democracias Modernas	Telmo Gonçalves da Silva	€3.000,00
Edições Minerva Coimbra	Mulheres de Papel – Representações do Corpo nas Revistas Femininas	Alice Ferreira Marques	€3.000,00
Edições Minerva Coimbra	Lusofonia a Sete Vozes – O Papel da Imprensa na Construção de Espaços Comuns	Fernando Rui Tavares Ortet	€3.000,00
Livros Horizonte, Lda.	A Conformação das Identidades nas Democracias Liberais – Comunicação e Mediações Sociais	Maria João Rosa Cruz Silveirinha	€3.000,00
Livros Horizonte, Lda.	Comunicação e Cidadania – Os Media e a Fragmentação do Espaço Público nas Sociedades Pluralistas	João Carlos Ferreira Correia	€3.000,00
Editorial Notícias, Lda.	Manual de Teoria e Pesquisa da Comunicação e dos Media	Jorge Pedro Sousa	€3.000,00
Editorial Notícias, Lda.	A Tribo Jornalística	Nelson Traquina	€3.000,00
Editorial Notícias, Lda.	Telecomandos, Ratos e Votos	Gonçalo Dinis Capitão	€3.000,00
TOTAL			€30.000,00