

**Incentivo à Edição de Obras sobre Comunicação Social concedido no
2.º Semestre de 2001**

ENTIDADE CANDIDATA	TÍTULO DA OBRA	AUTOR DA OBRA	INCENTIVO ATRIBUÍDO (EUROS)
Edições Minerva Coimbra (José Alberto Garcia, Lda)	Argumentação e Crítica	Tito Cardoso e Cunha	€3.000,00
Edições Minerva Coimbra (José Alberto Garcia, Lda)	A Guerra de Propaganda de Salazar – A Imprensa Portuguesa e a Guerra Civil de Espanha	Alberto Pena Rodrigues	€3.000,00
Edições Minerva Coimbra (José Alberto Garcia, Lda)	La Configuration des Evènements Publics. L’Affaire «República» et les Manifestations aux Açores (Portugal, 1975)	Isabel Babo Lança	€3.000,00
Edições Minerva Coimbra (José Alberto Garcia, Lda)	A Interação Homem – Computador	Graça Maria Rocha Simões	€3.000,00
Edições Minerva Coimbra (José Alberto Garcia, Lda)	Institucionalizações, Colapsos e Reparações de Sentido nas Organizações	Rogério Ferreira de Andrade	€3.000,00
Livros Horizonte – Sociedade Comercial, Lda	Os Jornalistas Portugueses (1933 – 1974) – Uma Profissão em Construção	Rosa Maria Campos Sobreira	€3.000,00
Editorial Notícias, Lda	Tendências e Práticas de Gestão e Organização das Agências de Publicidade em Portugal	João Paulo Faustino	€3.000,00
Editorial Notícias, Lda	As Mutações da Comunicação na Transição do Suporte Analógico para o Digital	Maria Irene Simões Tomé	€3.000,00
Maria Teresa Pimentel Peito Cruz	A Modernização Estética	Maria Teresa P. Peito Cruz	€3.000,00
TOTAL			€27.000,00