

INSTITUTO DA COMUNICAÇÃO SOCIAL

Incentivo à Investigação e à Edição de Obras sobre Comunicação Social concedido no 2.º Semestre de 2006

N.º	EMPRESA CANDIDATA	TÍTULO DA OBRA	AUTOR DA OBRA	INCENTIVO ATRIBUÍDO (EUROS)
1	Paula Cristina Galvão Mateus Miranda	O Jornalismo em Portugal. Elementos para a Arqueologia de uma Profissão (1865-1925) (Vol. I e II)	Paula Cristina Galvão Mateus Miranda	3.000,00
2	Edições MinervaCoimbra	Os Jornais como Actores Políticos – O Diário de Notícias, Expresso e Jornal Novo no Verão Quente de 1975	João Figueira	3.000,00
3	Edições MinervaCoimbra	Virgínia Quaresma (1882-1973). A Primeira Jornalista Portuguesa	Maria Augusta Anselmo Seixas	3.000,00
4	Edições MinervaCoimbra	Infografia de Imprensa – História e Análise Ibérica Comparada	Susana Isabel de Almeida Ribeiro	3.000,00
5	Maria Lucília Marcos Moreira da Silva	Princípio Relacional da Experiência Humana	Maria Lucília Marcos Moreira da Silva	3.000,00
6	Formalpress – Publicações e Marketing, Lda.	Como Utilizar os Jornais na Sala de Aula	Paulo Faustino e Rui Martinho	3.000,00
7	Livros Horizonte, Lda.	Audiências Cativas – O <i>product Placement</i> no manual escolar	Isabel Maria Bernardo Pereira Farinha	3.000,00
8	Livros Horizonte, Lda.	Movimentos Sociais e a Construção da Agenda da Infância e Adolescência nos Media	Lídia Soraya Barreto Marôpo	3.000,00

9	Livros Horizonte, Lda.	Os Veículos da Mensagem Política – Estudo de Uma Campanha Eleitoral nos Media	Susana Paula Florindo Salgado	3.000,00
10	Livros Horizonte, Lda.	Os Novos Movimentos Sociais e os Media: Os Movimentos Antiglobalização nas páginas do <i>Público</i>	Ana Isabel Marques de Matos Cabo	3.000,00
TOTAL				30.000,00