

# INSTITUTO DA COMUNICAÇÃO SOCIAL

## Incentivo à Investigação e à Edição de Obras sobre Comunicação Social concedido no 2.º Semestre de 2005

N.º	EMPRESA CANDIDATA	TÍTULO DA OBRA	AUTOR DA OBRA	INCENTIVO ATRIBUÍDO (EUROS)
1	Livros Horizonte, Lda.	Os Diários Generalistas Portugueses	António José Lopes da Silva	3.000,00
2	Livros Horizonte, Lda.	A Problemática SIDA como Notícia	Nelson Traquina, Marisa Torres da Silva e Vanda Calado	3.000,00
3	Livros Horizonte, Lda.	Moeda e Comunicação: O Euro e a Construção Europeia Representações e Práticas na Vida Social, Política e Económica	Maria João Silveirinha e Cristina Ponte	3.000,00
4	Livros Horizonte, Lda.	A Voz dos Leitores na Imprensa - Um estudo de caso sobre as "Cartas ao Director" no jornal Público	Marisa Torres da Silva	3.000,00
5	Edições MinervaCoimbra	Estética da Ecceidade: individuação, indicição e acontecimento de uma certa expressividade no pensamento contemporâneo	Luís Filipe Monteiro Lima	3.000,00
6	Edições MinervaCoimbra	Imprensa e Opinião Pública em Portugal	José Tengarrinha	3.000,00
7	Edições MinervaCoimbra	Semiótica: Genealogias e Cartografias	José Augusto Mourão e Maria Augusta Babo	3.000,00

8	Porto Editora, Lda.	A Quercus nas Notícias: Consolidação de uma fonte não oficial nas notícias de ambiente	Gonçalo Pereira Rosa	3.000,00
9	Porto Editora, Lda.	Mercados Televisivos Europeus – Causas e Efeitos das Novas Formas de Organização Empresarial	Luís Filipe Oliveira Martins	3.000,00
10	Porto Editora, Lda.	Timor Leste – O Agendamento Mediático	Rui Marques	3.000,00
11	Ruth Marisa Silva Correia Gregório	A Bela e o Monstro: Estudo Comparativo das Representações da Sociedade da Informação na Publicidade Televisiva	Ruth Marisa Silva Correia Gregório	3.000,00
12	Campo das Letras, Editores, Lda.	A Fonte Não Quis Revelar	Rogério Santos	3.000,00
13	Campo das Letras, Editores, Lda.	A Comunicação e Jornalismo na Era da Informação	Prof. Gustavo Cardoso	3.000,00
<b>TOTAL</b>				<b>39.000,00</b>