

**Incentivo à Edição de Obras sobre Comunicação Social concedido no
1.º Semestre de 2002**

ENTIDADE CANDIDATA	TÍTULO DA OBRA	AUTOR DA OBRA	INCENTIVO ATRIBUÍDO (Euros)
Livraria Minerva Editora	Quando os Jornais Vestem a Camisola	João Manuel Rocha	€3.000,00
Livraria Minerva Editora	O Eu Construído	Maria Amélia Paradela de Oliveira Fernandes Faia	€3.000,00
Livraria Minerva Editora	Em Nome do Leitor	Joaquim Fidalgo	€3.000,00
Livraria Minerva Editora	A Rádio em Portugal e o Declínio do Regime de Salazar e Caetano (1958-1974)	Dina Isabel Mota Cristo	€3.000,00
Livraria Minerva Editora	A Entrevista no Jornalismo Contemporâneo	Orlando Raimundo	€3.000,00
Centro de Estudos de Comunicação e Linguagens	Edição das actas da “Conferência Internacional sobre a Cultura das Redes (ICNC’2001)”		€3.000,00
Livros Horizonte, Lda.	Linguagem e Modernidade	Gil António Baptista Ferreira	€3.000,00
Livros Horizonte, Lda.	O Crime nos Media	Cristina Maria Carmona Martins Penedo	€3.000,00
Editorial Notícias, Lda.	Manual Elementar de Jornalismo Impresso	Jorge Pedro Sousa	€3.000,00
João José Pissarra Nunes Esteves	Espaço Público e Democracia	João José Pissarra Nunes Esteves	€3.000,00
TOTAL			€30.000,00