

**Incentivo à Edição de Obras sobre Comunicação Social concedido no  
1.º Semestre de 2001**

<b>ENTIDADE CANDIDATA</b>	<b>TÍTULO DA OBRA</b>	<b>AUTOR DA OBRA</b>	<b>INCENTIVO ATRIBUÍDO (ESCUDOS)</b>
Livraria Minerva Editora	Jornalismo de Proximidade	José Carlos dos Santos Camponês	600.000\$00
Livraria Minerva Editora	O Aparelho Comunicacional do Presidente da República	Maria Estrela Serrano Caleiro	600.000\$00
Rádio Renascença, Lda	A Rádio Renascença e o 25 de Abril: da Revolução à Consolidação da Democracia	Nelson Ribeiro	600.000\$00
Livraria Minerva Editora	A Voz do Povo: A dramatização do discurso de um jornal revolucionário	Pedro Diniz de Sousa	600.000\$00
Livraria Minerva Editora	A Linguagem dos Conflitos	Manuel Carlos Chaparro	600.000\$00
Livraria Minerva Editora	Vida e Racionalidade Argumentativa na Motivação Judiciária	Hermenegildo Ferreira Borges	600.000\$00
Livraria Minerva Editora	A Ética nos Media – Mercado e Credibilidade	Mário Mesquita e Cristina Ponte	600.000\$00
Livros Horizonte, Lda	Seminário Internacional – Media, Jornalismo e Credibilidade	Síntese das Comunicações do Congresso	600.000\$00
Livros Horizonte, Lda	Comunicação, Media e Sociedade – A Problemática dos Efeitos em Debate	João Piçarra Esteves	600.000\$00
<b>TOTAL</b>			<b>5.400.000\$00</b>